

Instrukcja SMS API Velmanta

Wprowadzenie

SMS API Velmanta to aplikacja dla HubSpot, która umożliwia wysyłanie wiadomości SMS bezpośrednio z poziomu **HubSpot Workflow**.

Integracja pozwala automatyzować komunikację SMS w oparciu o dane zapisane w HubSpot. Użytkownik może dodać akcję wysyłki SMS do workflow, wskazać odbiorcę wiadomości, wpisać treść SMS-a, wybrać nadawcę oraz opcjonalnie dodać link z parametrami UTM.

Aplikacja obsługuje wyłącznie kanał **SMS**.

Wymagania przed rozpoczęciem

Przed rozpoczęciem korzystania z aplikacji upewnij się, że:

1. Posiadasz aktywne konto w **SMSAPI.pl**.
2. Konto SMSAPI.pl ma możliwość wysyłki wiadomości SMS.
3. Masz możliwość wygenerowania **Tokenu OAuth** w panelu SMSAPI.pl.
4. W panelu SMSAPI.pl został dodany i aktywowany nadawca SMS.
5. Masz dostęp do konta HubSpot, na którym chcesz zainstalować aplikację.
6. Masz odpowiednie uprawnienia do instalowania aplikacji z HubSpot Marketplace oraz tworzenia lub edytowania workflow.

Rozliczenie za wysłane wiadomości SMS odbywa się po stronie [SMSAPI.pl](https://smsapi.pl).

Instalacja aplikacji z HubSpot Marketplace

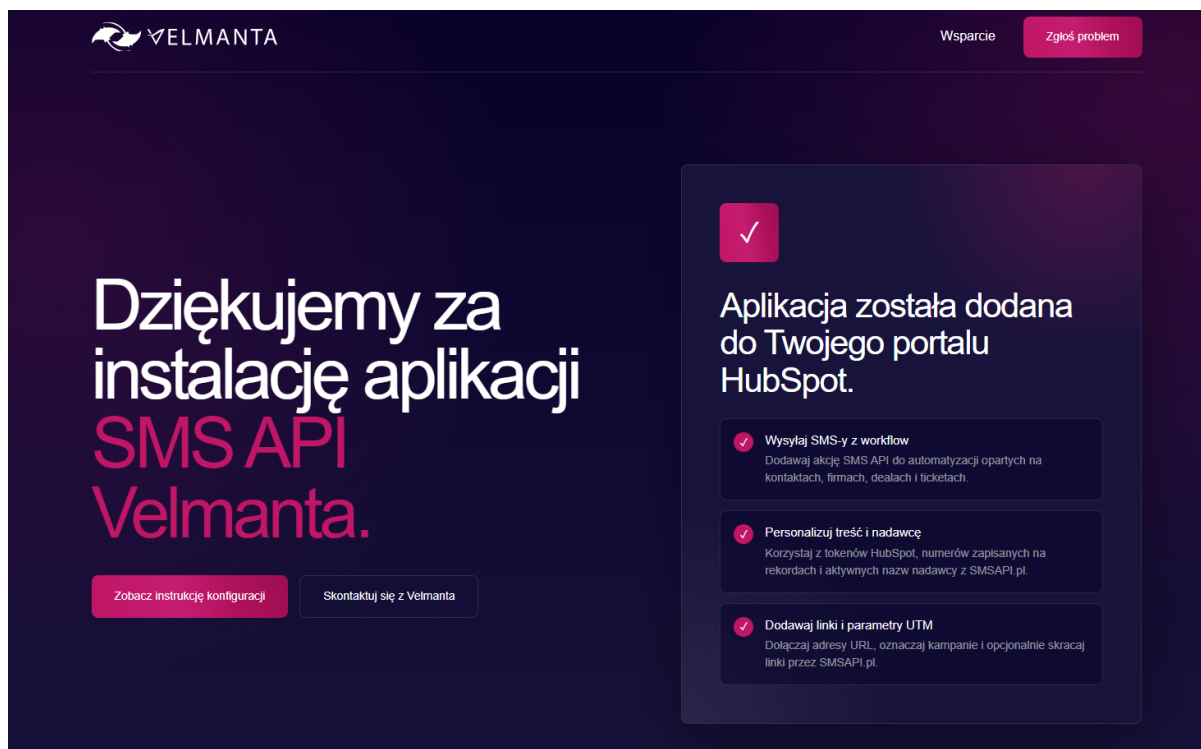
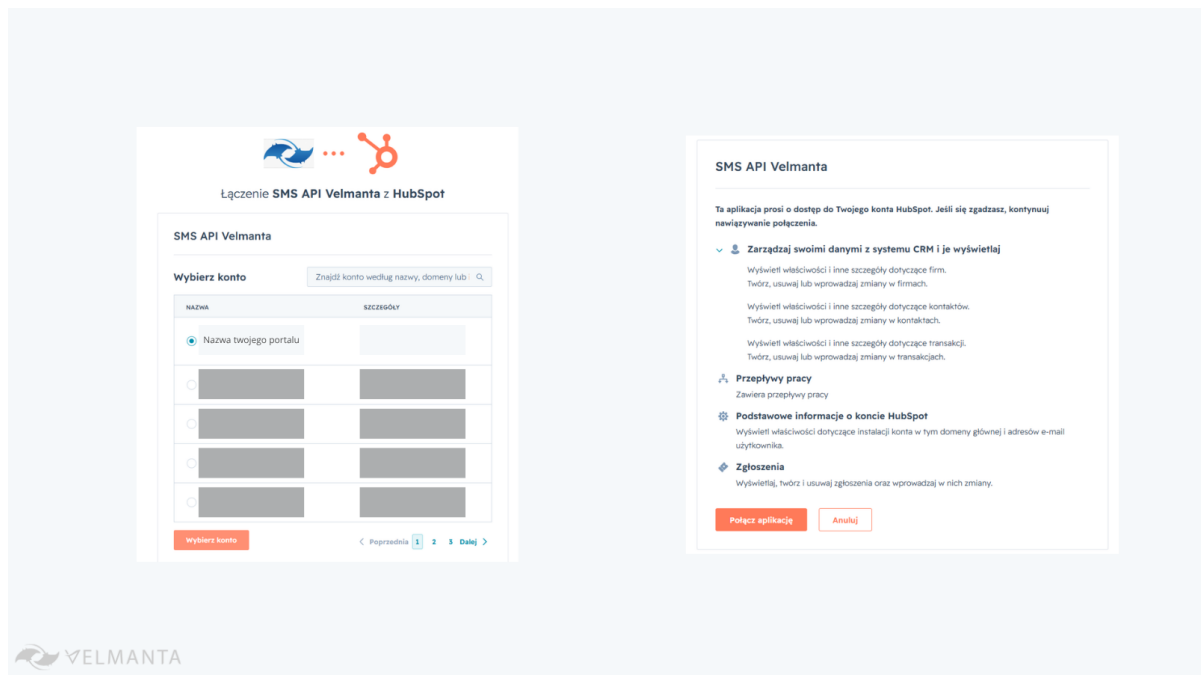
Aplikację **SMS API Velmanta** należy zainstalować bezpośrednio z **HubSpot Marketplace**.

Aby zainstalować aplikację:

1. Zaloguj się do swojego konta HubSpot.
2. Przejdź do **HubSpot Marketplace**.
3. Wyszukaj aplikację **SMS API Velmanta**.
4. Otwórz stronę aplikacji.

5. Kliknij przycisk instalacji aplikacji.
6. Wybierz konto HubSpot, na którym chcesz zainstalować aplikację.
7. Sprawdź listę wymaganych uprawnień.
8. Zaakceptuj wymagane uprawnienia.
9. Poczekać na zakończenie instalacji.

Po zainstalowaniu aplikacji skonfiguruj **Token OAuth** z SMSAPI.pl w ustawieniach aplikacji.



Konfiguracja Tokenu OAuth

Do działania integracji wymagany jest **Token OAuth** z konta **SMSAPI.pl**.

Token OAuth umożliwia aplikacji **SMS API Velmanta** połączenie z SMSAPI.pl i wysyłanie wiadomości SMS w imieniu Twojego konta. Token działa podobnie jak dane dostępowe do API, dlatego powinien być przechowywany bezpiecznie i nie powinien być udostępniany osobom nieuprawnionym.

Bez poprawnie zapisanego tokenu aplikacja nie będzie mogła wysyłać wiadomości SMS przez SMSAPI.pl.

Jak wygenerować Token OAuth w SMSAPI.pl

Aby wygenerować Token OAuth:

1. Zaloguj się do panelu **SMSAPI.pl**.
2. Przejdź do sekcji **Ustawienia API**.
3. Otwórz zakładkę **Tokeny API (OAuth)**.
4. Kliknij **Generuj token** albo **Wygeneruj nowy token**.
5. Nadaj tokenowi nazwę, na przykład **SMS API Velmanta**.
6. Wybierz wymagane uprawnienia. Do wysyłki SMS potrzebne jest uprawnienie związane z obsługą SMS.
7. Zatwierdź utworzenie tokenu.
8. Skopiuj wygenerowany token.
9. Wróć do HubSpot.
10. Przejdź do:
Settings > Integrations > Connected Apps > SMS API Velmanta.
11. Otwórz ustawienia aplikacji.
12. Wklej token w polu **Token OAuth**.
13. Zapisz ustawienia.

Po zapisaniu ustawień w HubSpot pojawi się potwierdzenie, że token został zapisany.

Ważne: Token OAuth jest widoczny tylko raz po wygenerowaniu. Jeśli token nie zostanie skopiowany albo zostanie utracony, wygeneruj nowy token w panelu SMSAPI.pl i zapisz go ponownie w ustawieniach aplikacji w HubSpot.

SMSAPI powered by LINK Mobility

Stan konta: [] Ważność stanu konta do: [] Pomoc [] Płatności [] []@velmanta.com

Panel główny

- Wiadomości SMS
- Kampanie RCS **new**
- Wiadomości MMS
- Wiadomości VMS
- Odbiór wiadomości
- Baza kontaktów
- Funkcje dodatkowe
- USTAWIENIA
- Ustawienia API**
- Tokeny API (OAuth)
- Hasło do API (MD5)
- Filtr adresów IP
- Adresy callback
- Logi systemowe
- Historia dostępu do API

Wyslij SMS Dodaj pole nadawcy Importuj kontakty

DARMOWE SZKOLENIE WIDEO 2.9.2026 Poznaj szczegóły

KONTO PREPAID [] pkt Doładuj konto

Statystyki

Gorące daty Kiedy zaplanować wysyłkę?

21 czerwca - Pierwszy dzień lata
Kalendarzowe lato i najdłuższy dzień w roku zwiastują letnie wyprzedaże.

21 czerwca - Święto Muzyki
Niech ceny będą dzisiaj niższe niż głos bluesmana!

22 czerwca - Dzień Ojca
Czy wiesz, ile osób nie ma pomysłu na prezent dla taty?
Profesjonaliści z pomocą SMSAPI zawsze mają pomysł!

Panel Klienta SMSAPI bez tajemnic

Zobacz praktyczny przewodnik po Panelu Klienta SMSAPI i poznaj wszystkie niezbędne funkcje i narzędzia profesjonalnej branży SMS.

SMSAPI powered by LINK Mobility

Stan konta: [] Ważność stanu konta do: [] Pomoc [] Płatności [] []@velmanta.com

Panel główny

- Wiadomości SMS
- Kampanie RCS **new**
- Wiadomości MMS
- Wiadomości VMS
- Odbiór wiadomości
- Baza kontaktów
- Funkcje dodatkowe
- USTAWIENIA
- Ustawienia API**
- Tokeny API (OAuth)
- Hasło do API (MD5)
- Filtr adresów IP
- Adresy callback
- Logi systemowe
- Historia dostępu do API

Tokeny API (OAuth)

Tokeny OAuth Integracje

Generuj token

TOKEN	NAZWA	DATA UTWORZENIA	DATA OSTATNIEGO UŻYCIA	DATA WYGAŚNIĘCIA	OPCJE
☐	workflow_hubspot	[]	[]	-	[] [] []
☐	HubSpot	[]	[]	-	[] [] []
☐	hubspot	[]	[]	-	[] [] []
☐	test_panel	[]	[]	-	[] [] []
☐		[]	[]	-	[] [] []

Wybierz [] Wykonaj

Informacja

Wygenerowane tokeny służą do autoryzacji w odwołaniach do API.



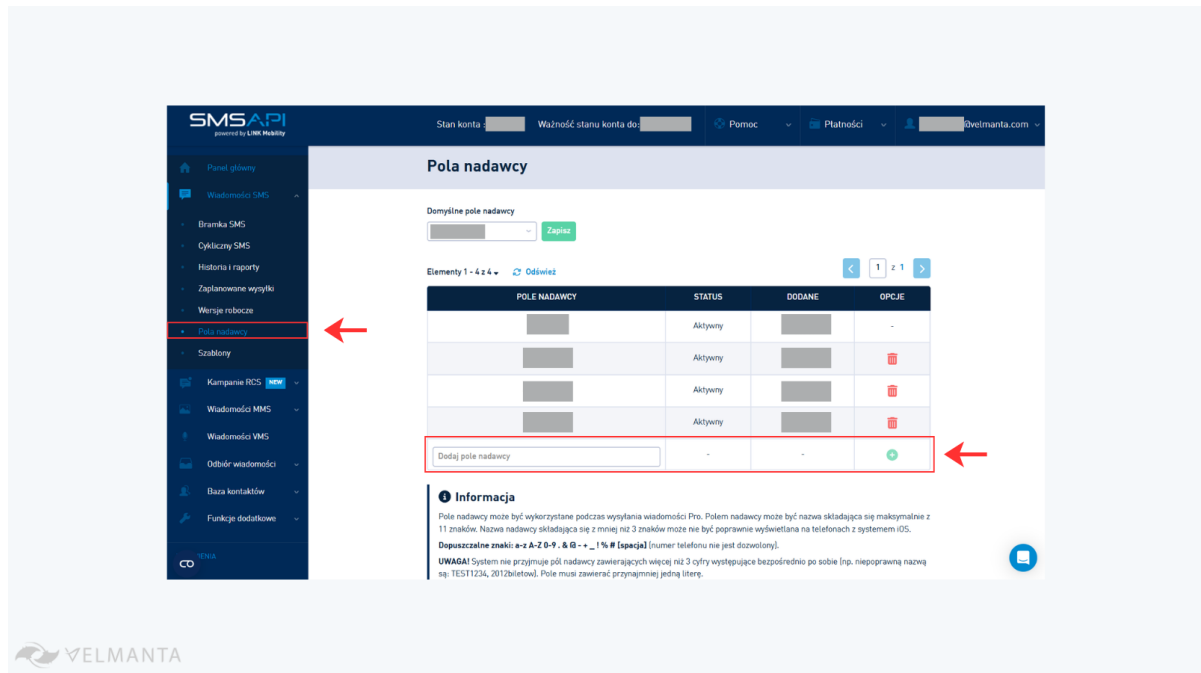
Settings > Integrations > Connected Apps > SMS API Velmanta

Konfiguracja nadawcy SMS

Pole **Sender Name** w akcji workflow pozwala wybrać nazwę nadawcy wiadomości SMS.

Lista nadawców pochodzi z panelu **SMSAPI.pl**. Aby nadawca był dostępny w HubSpot, musi zostać wcześniej dodany i aktywowany w SMSAPI.pl.

Po dodaniu lub aktywowaniu nadawcy w SMSAPI.pl odśwież stronę w HubSpot. Nowy nadawca powinien pojawić się na liście **Sender Name**.



Obsługiwane typy workflow

Aplikacja **SMS API Velmanta** może być używana w workflow opartych na następujących obiektach HubSpot:

- kontaktach,
- firmach,
- dealach,
- ticketach.

Dzięki temu wiadomość SMS może zostać wysłana w ramach automatyzacji powiązanej z różnymi typami rekordów w HubSpot.

Dodanie akcji SMS API do workflow

Po zainstalowaniu aplikacji i zapisaniu Tokenu OAuth możesz dodać akcję wysyłki SMS do workflow w HubSpot.

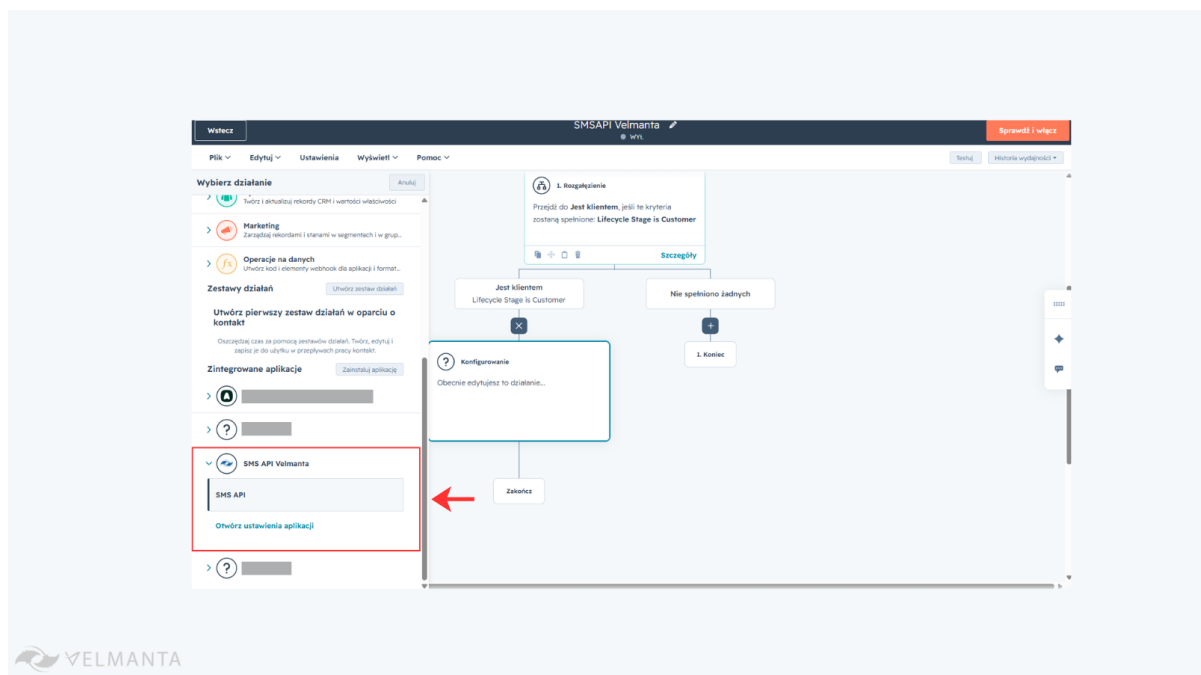
Akcja znajduje się w sekcji **Zintegrowane aplikacje**.

Aby dodać akcję do workflow:

1. W HubSpot przejdź do **Automation > Workflows**.

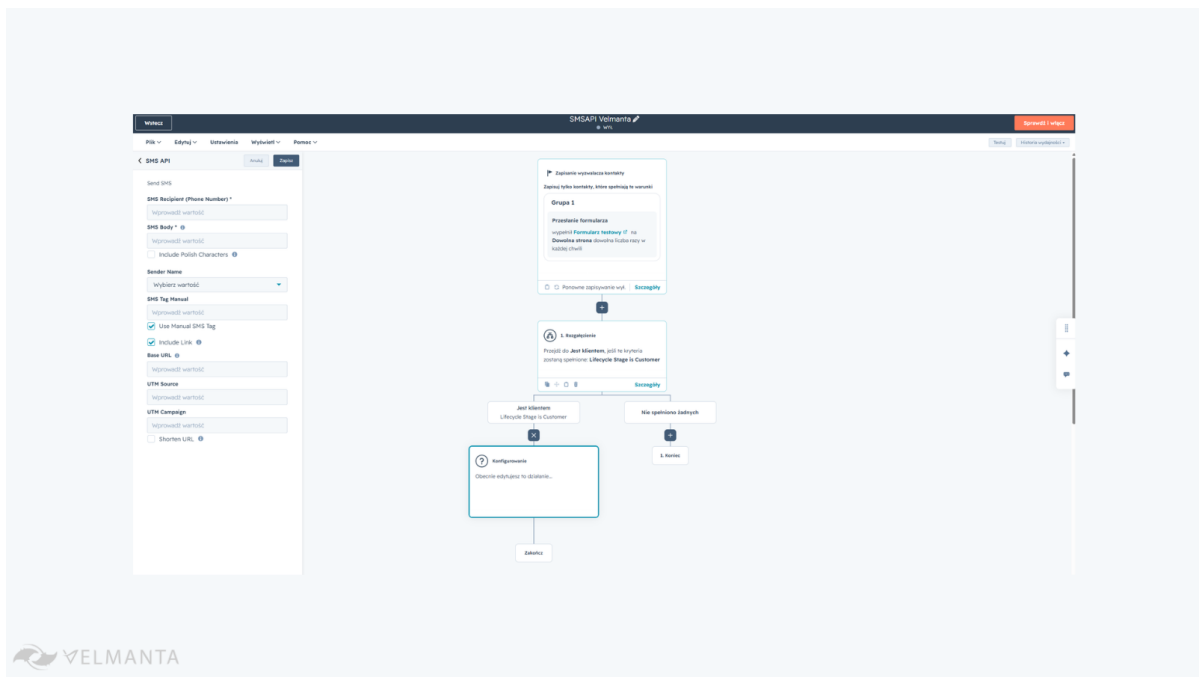
2. Otwórz istniejący workflow albo utwórz nowy.
3. Wybierz typ workflow zgodny z rekordem, do którego chcesz wysłać SMS, na przykład workflow oparty na kontaktach, firmach, dealach albo ticketach.
4. Skonfiguruj warunki zapisu rekordu do workflow.
5. W miejscu, w którym ma zostać wysłany SMS, kliknij ikonę dodania nowej akcji.
6. W panelu wyboru akcji przejdź do sekcji **Zintegrowane aplikacje**.
7. Rozwiń aplikację **SMS API Velmanta**.
8. Wybierz akcję **SMS API**.
9. Uzupełnij pola wymagane do wysyłki SMS.
10. Zapisz akcję.
11. Sprawdź konfigurację workflow.
12. Opublikuj workflow.

Po opublikowaniu workflow aplikacja będzie wysłać wiadomości SMS do rekordów spełniających warunki zapisu do workflow.



Konfiguracja akcji SMS API

Po wybraniu akcji **SMS API** w workflow należy uzupełnić pola wymagane do wysłania wiadomości SMS.



SMS Recipient (Phone Number)

Pole **SMS Recipient (Phone Number)** określa numer telefonu odbiorcy wiadomości.

Możesz wskazać właściwość HubSpot zawierającą numer telefonu albo wpisać wartość ręcznie. Właściwość wybiera się osobno dla każdego workflow.

Najczęściej zalecane jest użycie właściwości rekordu, ponieważ pozwala to automatycznie wysyłać SMS-y do różnych odbiorców zapisanych do workflow.

Może to być standardowa właściwość HubSpot, na przykład numer telefonu lub numer telefonu komórkowego, albo własna właściwość utworzona na potrzeby wysyłki SMS.

SMS Body

Pole **SMS Body** służy do wpisania treści wiadomości SMS.

W treści możesz wpisać zwykły tekst oraz używać tokenów personalizacji HubSpot. Dzięki temu wiadomość może zawierać dane pobierane automatycznie z rekordu, na przykład imię kontaktu, nazwę firmy, informacje z deala albo dane z ticketu, zależnie od typu workflow.

Przykład:

Cześć {{ contact.firstname }}, zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.

Standardowa długość jednej wiadomości SMS to 160 znaków. Wiadomość dłuższa niż 160 znaków również zostanie wysłana, ale może zostać rozliczona jako kilka SMS-ów zgodnie z zasadami SMSAPI.pl.

Sender Name

Pole **Sender Name** pozwala wybrać nazwę nadawcy SMS.

Lista nadawców pochodzi z panelu SMSAPI.pl. Aby nadawca był dostępny w HubSpot, musi zostać wcześniej dodany i aktywowany w SMSAPI.pl.

Jeżeli nowo dodany nadawca nie pojawia się na liście w HubSpot, odśwież stronę.

SMS Tag

Pole **SMS Tag** pozwala oznaczyć wysyłkę SMS tagiem kampanii.

Lista dostępnych wartości w polu **SMS Tag** pochodzi z opcji skonfigurowanych we właściwości **SMS Campaign**. Właściwość ta jest tworzona automatycznie przez aplikację **SMS API Velmanta** dla obiektu **Contact**.

Domyślnie właściwość **SMS Campaign** zawiera cztery wartości:

- **Black Friday,**
- **Christmas,**
- **Birthday,**
- **Other.**

Wartości z właściwości **SMS Campaign** są używane jako lista wyboru w konfiguracji akcji **SMS API** w workflow. Użytkownik wybiera tag kampanii podczas konfiguracji akcji workflow.

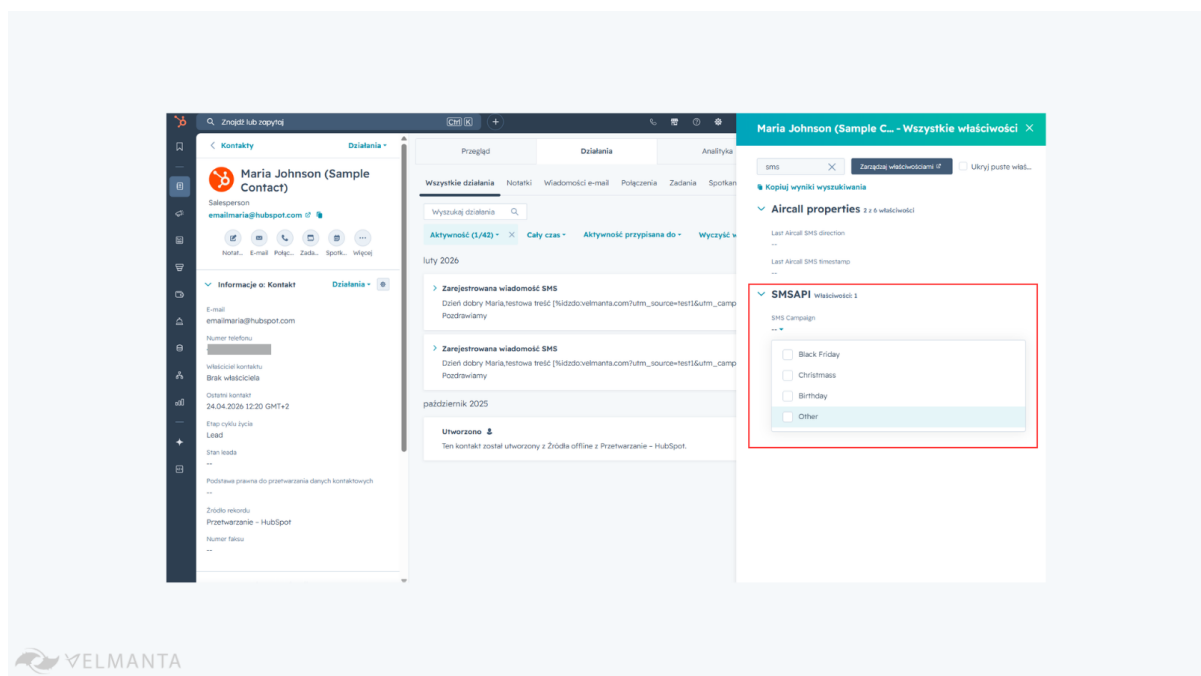
Ważne: wybranie wartości w polu **SMS Tag** nie zmienia wartości właściwości **SMS Campaign** na rekordzie. Właściwość **SMS Campaign** służy do zdefiniowania dostępnych opcji tagów, a nie do zapisywania tagu na rekordzie.

W przypadku workflow opartych na **firmach, dealach lub ticketach** zalecane jest użycie opcji **Use Manual SMS Tag** i wpisanie tagu ręcznie.

Jeżeli chcesz dodać własne opcje widoczne w polu **SMS Tag**, przejdź do ustawień właściwości **SMS Campaign** dla obiektu **Contact**:

1. Przejdź w HubSpot do **Settings**.
2. Otwórz sekcję **Properties**.
3. Wybierz obiekt **Contact**.
4. Znajdź właściwość **SMS Campaign**.
5. Otwórz ustawienia właściwości.
6. Dodaj opcje, które mają być dostępne jako tagi kampanii SMS.
7. Zapisz zmiany.

Po zapisaniu opcji wróć do konfiguracji workflow i odśwież stronę, jeśli nowe wartości nie są od razu widoczne.



Use Manual SMS Tag

Opcja **Use Manual SMS Tag** pozwala wpisać tag SMS ręcznie, zamiast wybierać go z listy wartości dostępnych w polu **SMS Tag**.

Użyj tej opcji, jeśli chcesz nadać wysyłce własny tag, którego nie ma na liście opcji właściwości **SMS Campaign**, albo jeśli workflow jest oparty na firmach, dealach lub ticketach.

Linki, UTM i skracanie URL

Akcja **SMS API** pozwala opcjonalnie dodać link do wiadomości SMS. Link może zostać uzupełniony parametrami UTM oraz skrócony przez **SMSAPI.pl**.

Include Link

Opcja **Include Link** decyduje, czy do wiadomości SMS ma zostać dodany link.

Po włączeniu tej opcji aplikacja automatycznie dodaje link na końcu treści SMS-a. Nie trzeba ręcznie wpisywać linku ani znacznika linku w polu **SMS Body**.

Link jest tworzony na podstawie adresu wpisanego w polu **Base URL**.

Base URL

Pole **Base URL** zawiera docelowy adres strony, na którą ma przejść odbiorca po kliknięciu linku w SMS-ie.

Zalecane jest wpisanie czystego adresu URL, bez dodatkowych parametrów.

Przykład:

<https://example.com/oferta>

Nie zaleca się wpisywania adresu z własnymi parametrami, na przykład:

<https://example.com/oferta?ref=hubspot>

Jeżeli chcesz dodać parametry kampanii, użyj pól **UTM Source** i **UTM Campaign** dostępnych w akcji **SMS API**.

Jeżeli opcja **Include Link** jest włączona, pole **Base URL** powinno zostać uzupełnione.

Ważne: HubSpot może nie pokazać błędu konfiguracji, jeśli opcja **Include Link** jest włączona, ale pole **Base URL** pozostaje puste. Dlatego przed opublikowaniem workflow należy samodzielnie sprawdzić, czy adres został wpisany poprawnie.

UTM Source

Pole **UTM Source** pozwala dodać do linku parametr UTM określający źródło ruchu.

Pole jest opcjonalne. Jeśli nie chcesz dodawać parametru `utm_source` do linku, możesz zostawić je puste.

Przykład wartości:

`hubspot`

Po dodaniu do linku parametr może wyglądać tak:

`utm_source=hubspot`

Ten parametr pomaga rozpoznać w narzędziach analitycznych, że wejście na stronę pochodzi z wiadomości SMS wysłanej przez workflow HubSpot.

UTM Campaign

Pole **UTM Campaign** pozwala dodać do linku parametr UTM określający nazwę kampanii.

Pole jest opcjonalne. Jeśli nie chcesz dodawać parametru `utm_campaign` do linku, możesz zostawić je puste.

Przykład wartości:

`black_friday`

Po dodaniu do linku parametr może wyglądać tak:

`utm_campaign=black_friday`

Ten parametr pomaga analizować ruch z konkretnej kampanii SMS.

Shorten URL

Opcja **Shorten URL** decyduje, czy link dodany z pola **Base URL** ma zostać skrócony przez **SMSAPI.pl**.

Skrócony link jest krótszy i wygodniejszy dla odbiorcy. Pozwala również monitorować kliknięcia po stronie SMSAPI.pl.

Jak działa link w wiadomości

Jeżeli opcja **Include Link** jest włączona, aplikacja dodaje link na końcu wiadomości SMS.

Przykład treści SMS-a:

Cześć Anna, sprawdź naszą ofertę.

Przykład linku w polu **Base URL**:

<https://example.com/oferta>

Wiadomość wysłana do odbiorcy może wyglądać następująco:

Cześć Anna, sprawdź naszą ofertę. <https://example.com/oferta>

Jeżeli opcja **Shorten URL** jest włączona, SMSAPI.pl może zamienić link na krótszy adres.

Przykład:

Cześć Anna, sprawdź naszą ofertę. <http://cut.li/ABCD>

Znacznik linku SMSAPI.pl

SMSAPI.pl obsługuje specjalny znacznik linku, który pozwala skracać linki i śledzić kliknięcia:

[\[%goto:https://example.com/oferta%\]](#)

Przykład:

Kliknij tutaj: [\[%goto:https://example.com/oferta%\]](#)

SMSAPI.pl może zamienić taki znacznik na krótki link, na przykład:

Kliknij tutaj: <http://cut.li/ABCD>

W aplikacji **SMS API Velmanta** nie trzeba wpisywać tego znacznika ręcznie, jeśli korzystasz z opcji **Include Link**. Aplikacja sama przygotowuje link na podstawie pola **Base URL** i dodaje go na końcu wiadomości SMS.

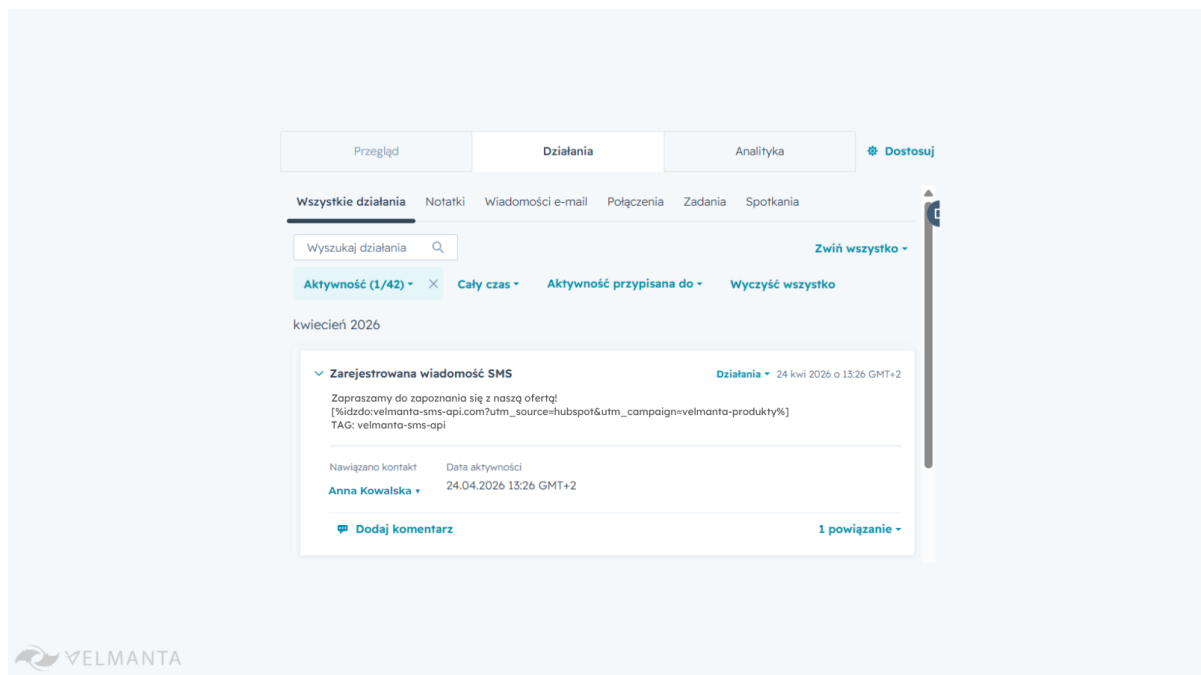
Aktywność SMS na osi czasu rekordu

Po wysłaniu SMS-a informacja o wiadomości pojawia się na osi czasu rekordu w HubSpot.

Aktywność jest widoczna jako zarejestrowana wiadomość SMS. Na osi czasu można zobaczyć między innymi:

- treść wiadomości SMS,
- link dodany do wiadomości,
- tag kampanii,
- datę aktywności,
- powiązany rekord,
- możliwość dodania komentarza do aktywności.

Szczegółowe statusy dostarczenia oraz raporty SMS są dostępne w panelu **SMSAPI.pl**.



Raporty i statusy wysyłki

W HubSpot widoczna jest informacja o zarejestrowanej aktywności SMS na osi czasu rekordu.

Szczegółowe informacje o wysyłce, statusach dostarczenia i raportach należy sprawdzać w panelu **SMSAPI.pl**.

To w panelu SMSAPI.pl użytkownik może analizować szczegóły realizacji wysyłki oraz rozliczenie SMS-ów.

Rozwiązywanie problemów

Nie widzę akcji SMS API w workflow

Jeżeli akcja **SMS API** nie jest widoczna w workflow, sprawdź, czy aplikacja **SMS API Velmanta** została zainstalowana w HubSpot.

Upewnij się również, że użytkownik ma odpowiednie uprawnienia do korzystania z aplikacji oraz tworzenia lub edytowania workflow.

Nie widzę nadawcy na liście Sender Name

Jeżeli nadawca nie pojawia się na liście **Sender Name**, zaloguj się do panelu **SMSAPI.pl** i sprawdź, czy pole nadawcy zostało dodane oraz aktywowane.

Jeśli nadawcy nie ma, dodaj go w SMSAPI.pl i poczekaj na aktywację. Następnie odśwież stronę w HubSpot.

Nie widzę opcji w polu SMS Tag

Jeżeli w polu **SMS Tag** nie pojawiają się opcje, sprawdź właściwość **SMS Campaign** dla obiektu **Contact**.

Upewnij się, że we właściwości zostały dodane odpowiednie opcje do wyboru.

W przypadku workflow opartych na firmach, dealach lub ticketach zalecane jest użycie opcji **Use Manual SMS Tag** i wpisanie tagu ręcznie.

Link nie został poprawnie skonfigurowany

Jeżeli chcesz dodać link do wiadomości SMS, upewnij się, że opcja **Include Link** jest włączona oraz że pole **Base URL** zostało uzupełnione.

HubSpot może nie pokazać błędu konfiguracji, jeśli **Include Link** jest włączone, ale **Base URL** pozostaje puste. Dlatego przed opublikowaniem workflow należy samodzielnie sprawdzić ustawienia linku.

Wsparcie

Jeśli problem nie został rozwiązany, skontaktuj się z zespołem wsparcia.

W zgłoszeniu warto podać:

- nazwę workflow,
- typ rekordu, którego dotyczy workflow,
- nazwę wybranej właściwości z numerem telefonu,
- użyty **Sender Name**,
- **SMS Tag**,
- informację, czy użyto opcji **Include Link**,
- przybliżoną datę i godzinę wysyłki,
- zrzut ekranu konfiguracji akcji **SMS API**,
- zrzut ekranu aktywności SMS na osi czasu rekordu.